

ESCEN

La Grande École du Management Digital

Titre RNCP de niveau I «Manager en Stratégie Digitale»

NSF 310326 J.O du 08/02/2018

Objectifs du mastère

Compétences digitales et managériales, ouverture à l'international, mise en pratique, notre cursus Grande École prépare les étudiants à devenir les futurs managers du secteur numérique.

- être capable de faire de la veille et d'intégrer les dernières avancées dans un design process
- être capable d'optimiser la performance web marketing d'une entreprise
- être capable de manager les hommes et les projets
- être capable d'analyser, de piloter et de décider grâce à la data
- être capable de piloter une entreprise innovante
- être capable de piloter une stratégie commerciale efficace online & offline
- être capable d'optimiser son efficacité professionnelle
- être capable de comprendre, de rédiger et de s'exprimer en anglais

INFORMATIONS

INSCRIPTION

Concours Next

DURÉE DE LA FORMATION

De septembre à juin

DÉLAIS D'ACCÈS

Formation accessible jusqu'en septembre

PRÉ-REQUIS

Admission post-bac hors APB : S, L, ES, etc.

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Cours en France + 2 mois de cours à l'étranger + 4 mois de stage en entreprise

ACCESSIBILITÉ HANDICAPÉ

Locaux accessibles
Parcours modulables : accompagnement par un professionnel possible

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation initiale
Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation

CAMPUS LYON

CAMPUS BORDEAUX

CAMPUS PARIS

Tel : 04 78 79 11 07
contact.lyon@escen.fr

Tel : 05 57 99 37 27
contact.bordeaux@escen.fr

Tel : 01 42 79 87 47
contact.paris@escen.fr

BLOC DE COMPÉTENCES

Les programmes délivrant des titres d'Etat sont constitués de blocs de compétences. L'obtention de tous ces blocs est nécessaire à la délivrance du Titre visé.

PROGRAMME

SEO/SEA
E-commerce
HTML/CSS
Wordpress
Projets professionnels
Web marketing
Rédaction web
Social Media
Prestashop
Startup Management
Supply chain management
Management du changement
CMS
PWA
Marketing mobile et des app store
Gamification

MÉTHODES MOBILISÉES

Cours en face à face
E-learning
Blended
Départ à l'étranger (Berlin)
Méthode d'immersion (DBH)
48h ESCEN

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu
Validation de certifications
Rédaction d'un livre blanc

ÉQUIVALENCE

Le diplôme de l'ESSEN en cycle Grandes Écoles s'obtient après 5 années d'étude.

DÉBOUCHÉS DU DIPLÔME

Expert en ingénierie digitale / Responsable web marketing / Product Manager / Développeur de site web
Veilleur stratégique / Community manager / Ingénieur commercial web / Manager en stratégie digitale
Directeur de la stratégie digitale / Entrepreneur / Digital account Manager / Chargé d'acquisition
E-marketeur / Rédacteur Web ...

	PARIS	BORDEAUX	LYON
TAUX D'OBTENTION TITRE PROFESSIONNEL	97%	100%	100%
ÉVALUATION ÉTUDIANTE	4,2/5	3,8/5	4/5
POURSUITE D'ÉTUDES	0%	0%	0%
INTERRUPTION DE LA FORMATION	1%	1%	1%
INSERTION PROFESSIONNELLE	96% à 6 mois	96% à 6 mois	96% à 6 mois
RUPTURE DES CONTRATS D'APPRENTISSAGE	0%	0%	0%

TARIFS

Les frais de scolarité intègrent les cours en France et à l'étranger.

Seuls les frais de vie et le déplacement sont à la charge de l'étudiant. Il est à noter que le financement des études en 1er cycle peut être facilité par le choix du «mode projet».

PARIS	BORDEAUX	LYON
1er Cycle (3 années) 7500 €/an	1er Cycle (3 années) 6800 €/an	1er Cycle (3 années) 6800 €/an
2eme Cycle MBA/Mastère (2 années) 8500 €/an	Cycle MBA/Mastère (2 années) 7800 €/an	Cycle MBA/Mastère (2 années) 7800 €/an